



### Kaders **Samenwerken met bedrijven**

Als museum werken we samen met een breed scala aan organisaties die extra inkomsten genereren en helpen om onze doelstellingen op het gebied van innovatie, marketing en onderzoek te bereiken en gezamenlijk een positieve bijdrage aan de maatschappij te leveren. Dit zijn bijvoorbeeld sponsors, klanten van zaalhuur, leveranciers en begunstigers. . Van materiaal-technisch onderzoek tot kunstmatige intelligentie en van het toegankelijker maken van onze collectie tot nieuwe vormen van storytelling om een breder publiek te bereiken. Bij het bepalen met wie we samenwerken zijn onze missie en visie leidend:

<b>Missie</b>
In ons huis voelt iedereen zich thuis, je wordt er geraakt en geïnspireerd

<b>Visie</b>
Het bieden van een meesterlijke ervaring, waarbij menselijke verhalen en perspectieven leiden tot reflectie en verbeelding.

**We werken graag samen met bedrijven die een match hebben met onze waarden en het merk Mauritshuis versterken. We geloven namelijk in de kracht van samenwerking met bedrijven waarbij een gemeenschappelijke basis is tussen de wederzijdse doelstellingen op commercieel én maatschappelijk gebied.**

Bij de keuze met welke bedrijven we willen samenwerken, gaat het primair om de meerwaarde die deze samenwerking beide partijen biedt. Voor ons als museum kan dit een financieel belang zijn (een grote sponsorbijdrage) maar steeds vaker streven we naar een samenwerking waarbij we ook kennis kunnen uitwisselen of marketingmogelijkheden benutten via derden. Het bereiken van diverse doelgroepen is daarbij cruciaal. We willen immers een museum zijn voor iedereen.

Bij de afweging of we willen samenwerken met bedrijven of een samenwerking willen continueren, kijken we ook naar het ESG beleid van het bedrijf. ESG \*(Environmental, Social and Governance) heeft betrekking op het zoeken naar de balans tussen financieel-economische resultaten, transparantie, sociale belangen en het milieu.